



場所を選ばない広告・人を選ぶ広告。

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007

受賞作品一覧

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007

第6回モバイル広告大賞 選考委員会



マーケティング部門 審査委員



嶋口充輝 氏

慶應義塾大学
名誉教授、
法政大学教授、
(財)医療科学研究所
所長



恩蔵直人 氏

早稲田大学
商学学術院 教授



内山光司 氏

GT INC.
クリエイティブ
ディレクター



田中里沙 氏

(株)宣伝会議
「宣伝会議」編集長



クリエイティブ部門 審査委員



末松亜斗夢 氏

(株)アトム、
オンティービー(株)、
(株)FlipClip、
電脳総研
代表取締役社長



秋山具義 氏

(有)デイリー・フレッシュ
代表取締役 /
アートディレクター



杉山知之 氏

デジタルハリウッド
大学
学長 / 工学博士



宮崎光弘 氏

(株)アクシス
アートディレクター /
多摩美術大学 教授

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞

広告主：日清食品株式会社
作品名：日清焼そばU.F.O.「マンガのオチはケータイで」
広告会社：株式会社博報堂
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
制作会社：株式会社博報堂DYインターソリューションズ
アンテナ株式会社

企画概要：

絶対オチが見たくなるマンガを載せ、あえて最終コマを空欄にし、QRコードで、オチは携帯サイトへ。と誘導した

これは、メインターゲットである高校生男子の、喫食時の行動データから、ユーザーの「リアルなタッチポイント」の発見から。つまり、片手でマンガの、読みながら食い。

「続きはWEBで」を、もっともミニマムにして新しいブランデッドエンターテインメントを創造した。



商品紹介
マンガのラストカットは!?
エンタメキャンペーン
PCサイト紹介
ゲーム紹介
キャンペーン

利用規約
プライバシーポリシー
推奨機種
パケット通信料の目安
問い合わせ

マンガのオチは？

マンガのオチ

第2弾のマンガのラストカット
はこちら

[TOPへ](#)

(C)日清食品

成果：

約2ヶ月の稼働期間、11誌掲載のQRコードからのアクセス数は合計317,457アクセス。

1アクセスのコスト(QRコード モバイルサイト)はモバイル広告の平均CPCを上回り、特に、最もアクセスのあった「週刊少年サンデー」においては、1アクセスのコストが10円以下と、モバイル広告を凌ぐ結果となった。

モバイルインターネット利用時間帯とカップ麺喫食時間帯がほぼ一致するデータが得られ、モバイルとの相性の良さを見出せた。

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞



広告主：株式会社ビーグラムレコーズ
作品名：ZARD「Golden Best ~ 15th Anniversary ~」試聴広告
広告会社：株式会社博報堂
株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ
制作会社：株式会社ゼット



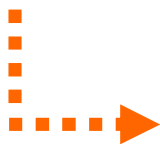
企画概要：

世界初！アルバム全曲試聴できる「新聞試聴広告」。最近の媒体の使い方としてのTVCMや新聞&雑誌広告をみて詳しくはネットへという手法の逆を行った。PCやモバイル、TVCMで新聞広告への誘導を行なう広告のうち、詳細は新聞へということで、新聞広告の注目度をUPさせ、お茶の間試聴器を試みた。

Webニュース、PC&モバイル広告
で試聴広告への注目率を高める

ZARD Golden Best
22日の読売/朝日新聞に注目!!

ヤフーなどのWebニュースやPC&モバイル広告で「明日の新聞が試聴器になります!」、「10/22 携帯電話をご用意の上、読売新聞朝刊・朝日新聞朝刊をご覧ください!」などのメッセージを配信。試聴広告への注目率を高めた。



The image displays a collection of promotional materials for ZARD's 'Golden Best' 15th anniversary. At the top right is the album cover featuring a woman wearing headphones, with the text 'ZARD 究極のBEST ALBUM Golden Best 15th Anniversary 2006.10.25 発売 試聴広告'. Below this is a grid of QR codes and small thumbnail images, likely representing the various digital ads mentioned in the text. At the bottom, there are newspaper advertisements for the album, including one with the headline 'ZARD ギャラリー15周年 Golden Best 2006.10.25 発売!!'.

成果：

予告広告から口コミが生まれ、新聞発売日の朝、新聞を広げて、ケータイ電話をかざし、青春時代の思い出にひたる光景が日本中で見られました。新聞からのアクセスが数十万を超える記録的なアクセスを達成しました。また、CDが2日間で25万枚のセールス！ヒットチャート1位を記録するという結果を残した。

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞



広告主：株式会社マンダム
作品名：GATSBY PRESENTS CHOKiCHOKi Meeting '07 SPRING
制作会社：株式会社IMJモバイル



企画概要：

イベント当日を中心にイベント前・後にもモバイルを活用したギャツビーファンとのコミュニケーションを行った。どの場面でもモバイルを使うことでギャツビーとモバイルの密接な関係を体感してもらい、情報の受発信の拠点、すなわち、コミュニケーションハブとして位置付けたギャツビーケータイサイトのブランディングにつなげた

ギャツビーケータイサイト



イベント告知

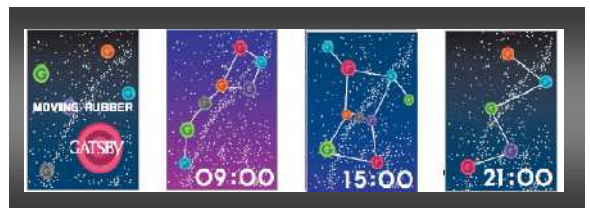


イベント告知と
有料イベントチケット
20組40名プレゼント

【フラッシュメニュー】



【ケータイデコレーション】



【フォトフレーム】



イベント会場のある渋谷の駅前交差点で4面の大型ビジョンにギャツビーの映像を同時に流し、ギャツビームードを盛り上げました

成果：

イベント来場者数 637名

イベント来場者限定プレゼント&ギャツビームルマガ 登録者数466名 (登録率73%)

第6回 モバイル広告大賞

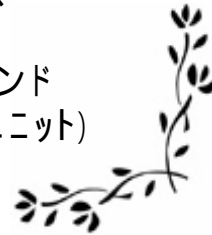
INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞



広告主：株式会社 リクルート
作品名：Smap × HotPepper
広告会社：株式会社電通 関西支社
制作会社：株式会社 エンジンプラス
Ginger 株式会社
株式会社 ファーストブランド
CPU(クリエイティブ・ハワーユニット)
株式会社 春企画



企画概要：

「Smap」をデザインした＜QR-ART®＞の開発に成功した。この成功は今まで無機質で見向きもされなかったQRコードを、今回のキャンペーンターゲットにとって、魅力にあふれたコミュニケーションツールとして生まれ変わらせる結果となった。＜QR-ART®＞付き缶バッジを貼り付けたポスターや、駅貼り、イベント会場の設置、駅ショーケースによる立体広告、カフェ内ポスター、ビル壁面広告、飲食店頭内ステッカー、飲食店頭外ステッカー、雑誌表紙ジャック。また、何処でいつ＜QR-ART＜QR-ART®＞缶バッジポスターが掲出されるかを事前にWeb上で告知することで話題作りを醸成。その結果、驚異的な広がり方を実現した。



新宿、渋谷、新橋のバッジを貼り付けた屋外広告



その他の屋外広告、交通広告



各種モバイル広告を活用



成果：

ユニークユーザー数を1.7倍に増加

キャンペーン時のQRコード＜QR-ART®＞の利用回数が5倍に増加

グルメサイトHotPepper.jp・HotPepperPockets認知度を80%に上昇(ターゲット:20～30代女性)

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞

広告主：株式会社ロッテ
作品名：気になるコアラをケータイで撮って コアラのマーチ@メール占い
広告会社：株式会社 T2i エンターテイメント
制作会社：株式会社 テック・インデックス
株式会社インデックス
Goocco 株式会社

企画概要：携帯電話で撮影した写真の画像認識をおこなうシステム技術を使用したことにより、コアラのマーチの特徴である「色々な絵柄のコアラ」でメールを利用したコミュニケーションを実現。また、コミュニケーションが一方通行にならないように携帯電話最大のSNS「Goocco」にオフィシャルサイトを設け、返信メールから参加できるようにし、コアラのマーチというブランドで今までにない「遊び」を提供することで、コアラのマーチの世界観を広げることを目的とした。

コアラーになろう!



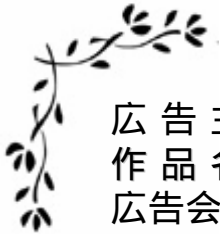
成果：2006年10月20日開始以来、写真投稿数は59万通越え(4月15日現在)。
また、自然発生的にブログで取り上げられる回数も多く、その内容も好意的なものがほとんど。
投稿されている時間帯を分析すると、昼以降から急激に伸びて夜9時以降になるとその件数が大幅に減少するという通常のモバイルキャンペーンと異なった傾向を示しており、女子中高生達が学校生活を中心に彼女達がコミュニケーションツールとしてコアラのマーチを活用し、浸透しているのではないかと推測される。キャンペーンの評判が高く、期間を3ヶ月延長した。

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



マーケティング部門 マーケティング賞

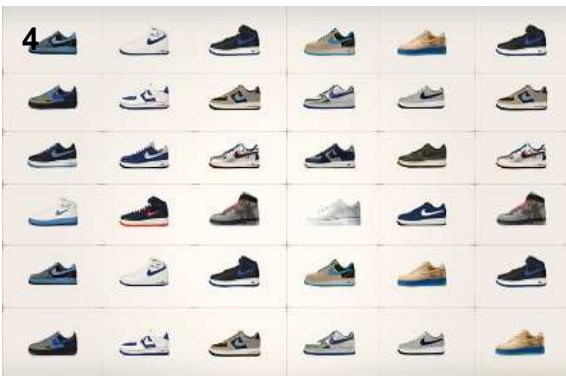


広告主： Nike Korea
作品名： Nike Air Force 1 Launching Mobile Campaign
広告会社： OgilvyOne Worldwide, Seoul
制作会社： Switch, Unwired Korea



企画概要: Nike Air Force 1の25周年記念イベントとして、モバイルを活用した過去にないユ-ザ参加型のインパクトのあるイベントとして成功させる

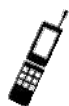
1. イベント会場スクリーンにてAir Force 1に関するフラッシュ動画を再生
2. 各自携帯電話から指定の番号に電話をかけ、スクリーンで告知されたパスワードを入力し抽選に参加
3. 当選結果はリアルタイムで会場内の当選者の携帯電話に直接届く
4. 当選者は携帯電話を使い、25種のAF1の中から好きなデザインをケータイで選ぶ
5. スクリーンには当選者が送った当選メッセージが投影される
6. 当選者にはNIKEストアにて自分の選んだAF1をプレゼント



成果:
約2000人の参加者を囲み、一人当たり約2回イベントのモバイルキャンペーンに登録・参加した。

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



クリエイティブ部門 ピクチャー・パネル広告賞

広告主名	株式会社カービュー	
作品名	carview.co.jp 愛車無料査定	
広告会社	株式会社セプテーニ	
制作会社	株式会社セプテーニ	
広告主名	社団法人公共広告機構	
作品名	いじめ問題	
広告会社	株式会社電通	
制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ	
広告主名	ゼブラ株式会社	
作品名	R25式 x ZEBRA 文字は心の鏡です!	
広告会社	株式会社電通	
制作会社	株式会社 Media Shakers	
広告主名	日清食品株式会社	
作品名	日清カップヌードル「FREEDOM-PROJECT.JP」	
広告会社	株式会社電通	
制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ	
広告主名	株式会社ハドソン	
作品名	iパズループ 「いつでもヒトフデ」	
広告会社	株式会社 NIKKO	
制作会社	株式会社ハドソン	
広告主名	株式会社モバイルプロダクション	
作品名	脳が良くなる研究所	
広告会社	オフィストウエンティワン株式会社	
制作会社	オフィストウエンティワン株式会社	
広告主名	株式会社リクルート	
作品名	Smap x HotPepper	
広告会社	株式会社電通 関西支社	
制作会社	株式会社 エンジンプラス	
	Ginger 株式会社	

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



クリエイティブ部門 コンテンツ型広告賞

<table border="1"> <tr> <td>広告主名</td> <td>社団法人公共広告機構</td> </tr> <tr> <td>作品名</td> <td>いじめ問題</td> </tr> <tr> <td>広告会社</td> <td>株式会社電通</td> </tr> <tr> <td>制作会社</td> <td>株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ</td> </tr> </table>	広告主名	社団法人公共広告機構	作品名	いじめ問題	広告会社	株式会社電通	制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ	
広告主名	社団法人公共広告機構								
作品名	いじめ問題								
広告会社	株式会社電通								
制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ								
<table border="1"> <tr> <td>広告主名</td> <td>サントリー株式会社 KDDI株式会社</td> </tr> <tr> <td>作品名</td> <td>BAR-code project</td> </tr> <tr> <td>広告会社</td> <td>株式会社電通</td> </tr> <tr> <td>制作会社</td> <td>株式会社東北新社 株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ</td> </tr> </table>	広告主名	サントリー株式会社 KDDI株式会社	作品名	BAR-code project	広告会社	株式会社電通	制作会社	株式会社東北新社 株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ	
広告主名	サントリー株式会社 KDDI株式会社								
作品名	BAR-code project								
広告会社	株式会社電通								
制作会社	株式会社東北新社 株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ								
<table border="1"> <tr> <td>広告主名</td> <td>日清食品株式会社</td> </tr> <tr> <td>作品名</td> <td>日清カップヌードル「FREEDOM-PROJECT.JP」</td> </tr> <tr> <td>広告会社</td> <td>株式会社電通</td> </tr> <tr> <td>制作会社</td> <td>株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ</td> </tr> </table>	広告主名	日清食品株式会社	作品名	日清カップヌードル「FREEDOM-PROJECT.JP」	広告会社	株式会社電通	制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ	
広告主名	日清食品株式会社								
作品名	日清カップヌードル「FREEDOM-PROJECT.JP」								
広告会社	株式会社電通								
制作会社	株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ								
<table border="1"> <tr> <td>広告主名</td> <td>明治製菓株式会社</td> </tr> <tr> <td>作品名</td> <td>XYLISH SHOW</td> </tr> <tr> <td>広告会社</td> <td>株式会社電通</td> </tr> <tr> <td>制作会社</td> <td>株式会社電通テック 株式会社電通アベニューA レイザーフィッシュ</td> </tr> </table>	広告主名	明治製菓株式会社	作品名	XYLISH SHOW	広告会社	株式会社電通	制作会社	株式会社電通テック 株式会社電通アベニューA レイザーフィッシュ	
広告主名	明治製菓株式会社								
作品名	XYLISH SHOW								
広告会社	株式会社電通								
制作会社	株式会社電通テック 株式会社電通アベニューA レイザーフィッシュ								

第6回 モバイル広告大賞

INTERNATIONAL MOBILE MARKETING AWARDS 2007



クリエイティブ部門 プッシュ型広告賞

広告主名	P&G Korea S&D,Co.	
作品名	SK Sampling Campaign	
広告会社	KTFMhows Co.,Ltd.	
制作会社	KTFMhows Co.,Ltd.	
広告主名	株式会社リクルート	 <p>日払い&短期バイト情報満載がはくっと稼いで、エンジョイ生活。春休みを有効に過ごすなら、タウンワークで、バイト探し!</p> <p>詳しくはこちら</p> <p>提供(株)リクルート</p>
作品名	タウンワークケータイ版 プロモーション	
広告会社	株式会社オプト	
制作会社	株式会社オプト	